

# gazzetta

SETTIMANALE DI VENARIA, RIVOLI, CIRIÈ E LEINÌ

LA GAZZETTA DI VENARIA SETTIMANALE DI INFORMAZIONE - spedizioni in a.p. - 45% - art. 2 comma 20b legge 662/96 - Filiale di Torino - Edizioni Nord Ovest di Domenico Tavolada - Redazione, Amministrazione, Pubblicità: Via Cavallo, 4 Venaria - Abbonamento annuo singolo L. 60.000. Telefono 459.40.40 (6 linee r.a.) Fax 011/459.34.74  
 E' vietata la riproduzione dei testi e delle immagini ottenuti da questa pubblicazione senza autorizzazione o citazione della fonte. In caso di mancato recapito rinviare all'UFF. C.M.P. TO NORD per la restituzione al mittente che si impegna a corrispondere la relativa tassa. Tariffa pubblicitaria: prezzo e modulo (40x40) commerc. L. 20.000 - pos. speciale 20% in più. Colore 30% in più. Occasionali L. 24.000. Necrologie L. 15.000. Fotografie L. 15.000. Partecipazioni 1.000 a parola. Economici evidenziati (minimo 10 parole) L. 500 a parola. Il giornale si riserva insindacabilmente di non pubblicare qualsiasi inserzione

Mercoledì 15 settembre 1999

Anche  
 Ghigo alla  
 grande  
 festa  
 di Venaria  
 2001

servizi da pag. 4

ANCHE "NAVETTA 2000" TRA GLI ESPOSITORI DELLA FIERA

## E' stata una cosa grandiosa per la città

Tra gli espositori spicca 'Navetta 2000' di Gianni Vernagallo. La società ha varie attività nel settore industriale ed in particolare nel campo dell'automobile e del turismo. Infatti si occupa di trasformazioni di auto. Per quanto riguarda la fiera Vernagallo si è così espresso: "Per Venaria è stata una cosa grandiosa, anche se forse il caldo ha penalizzato. La fiera è riuscita a coinvolgere molte persone. Io mi propon-



go con trasformazioni esclusive e riunisco molta gente. Partecipo tutti gli anni al salone di Montecarlo organizzato dai principi Ranieri. Sono soddisfatto anche perchè la gente si

dimostra interessata alle mie trasformazioni. Qui espongo una macchina elettrica e un esemplare unico di 500mare cabrio".

Laura Romeo